

ウルグアイ経済報告（8月分）

【概況】

- 8月の消費者物価指数（対前年同月比）は、5.45%となり、続いていた下降傾向から反転したものの、6ヶ月連続で政府のインフレ目標（3～7%）の枠内に入った。引き続きアルコール飲料・タバコ及び教育以外の分野では、前年同月比で1桁代の増加に留まっている。
- 8月の対ドル為替レートは平均 28.67 ペソと、前月比 0.10%のペソ安で、3ヶ月連続でペソ安傾向となったが、ここ数ヶ月大きな変動は見られない。
- 8月の輸出額は、前年同月比で 5.5%増となった。また、2017年1月～8月の累計では、前年同期比 9.8%増と引き続き高い増加傾向を維持している。
- 8月は、輸出品第1位のセルロース（前年同月比 20%増）、第3位の大豆（同 43%増）などの主要輸出品の輸出額の増加により、全体が前年同月比増となった。一方、輸出品第2位の牛肉（前年同月比 12%減）、第5位の炭酸飲料原料（同 18%減）、第6位の乳製品（同 23%減）などは輸出額が減少した。
- 牛肉の主要輸出先は、第1位中国（輸出額全体の 37%）、第2位米国（同 14%）、第3位オランダ（同 10%）、第4位イスラエル（同 10%）となった。また、大豆の主要輸出先も中国（輸出額全体の 90%）が第1位となり、第2位のドイツ（同 5%）や第3位のアルゼンチン（同 2%）を大きく引き離れた。一方、コメの主要輸出先は、第1位キューバ（輸出額全体の 31%）、第2位ペルー（29%）、第3位ブラジル（12%）、第4位メキシコ（同 10%）となっている。
- 8月のフリーゾーンを除いた主要輸出先は、第1位中国（輸出額全体の 19%）、第2位ブラジル（同 13%）、第3位 EU（同 13%）、第4位米国（同 10%）と前月から順位に変動はなかった。また、中国への輸出額は前年同月比 40%増と大きく増加した一方、ブラジルへの輸出額は同 29%減と大幅に減少した。
- 21世紀に向けた再生可能エネルギー政策ネットワーク（REN21）による報告書（2016年）によれば、ウルグアイは再生可能エネルギーへの投資額（対 GDP 比）で世界第3位となった。また、世界経済フォーラム（WEF）による報告書（2017年）において、ウルグアイはエネルギー構造実績指数（EAPI）で世界第10位となっている（南米ではコロンビア（世界第8位）に次いで第2位、なお日本は世界第45位）。
- ウルグアイは需要を十分に満たす発電量を有しているが、近隣諸国がウルグアイにおける発電コストに比べて高い金額でも電力を購入したいという状況があるため、同分野に対するウルグアイへの投資へのインセンティブとなっている。

【トピック】

1 メルコスールにおけるベネズエラの資格停止

（1）メルコスール外相会議

5日、サンパウロにてメルコスール外相会議が開催され、ウシュアリア議定書に基づく民主主義条項の適用によるベネズエラの「資格停止」が正式に決定された。同決定によれば、ベネズエラにおける民主的秩序の完全な回復が達成されたとき、停止は終了するものとされた。

（2）メルコスール議会

21日、モンテビデオにてメルコスール議会が開催され、現在ベネズエラが無期限でメルコスール加盟資格停止となっているものの同国代表議員はメルコスール議会における参加を維持するとの決定が行われた。

2 ラテンアメリカ統合連合（ALADI）事務総長の交代

4日、モンテビデオに事務局を構えるALADIは現職のカルロス・アルバレス事務総長（アルゼンチン元副大統領）に代わり、アレハンドロ・デ・ラ・ペニャ・メキシコALADI代表部次席代表を次期事務総長に選出した。デ・ラ・ペニャ次期事務総長は9月1日に着任予定。ALADI事務総長にメキシコ人が選出されたのは初めて。

3 製造業生産活動指数

11日、国家統計院（INE）は、2017年6月の製造業生産活動指数（IVF）が、前年同月比11.7%減、石油精製を除くと同6.3%増となった旨発表した。12日付「エル・pais」紙によれば、石油精製を除いた6.3%増という数値は、2016年11月以来の高い水準であった。また、石油精製のほか、大規模製造業（UPM社及びモンテス・デル・プラタ社のセルロース、ペプシコ社の炭酸飲料原料）を抜いたコア製造業生産活動指数は、前年同月比8.0%増となった。一方、石油精製を含めた値が大幅減となった理由としては、引き続き燃料アルコールセメント公社（ANCAP）の石油精製所が定期点検中で稼働していないことが挙げられた。

4 税収

9日、国税局（DGI）は、2017年7月の税収が前年同月比5.8%増となった旨発表した。10日付「エル・オブセルバドール」紙によれば、2017年1月～7月の税収は還付分を差し引くと約6,410百万ドルとなった。内訳としては、所得税（前年同期比25%増）、法人税（同3.9%増）などとなった。

5 消費者信頼指数

21日、カトリカ大学が複数のコンサルタント会社と調査を行い、7月の消費者信頼指数が前月比1.8ポイント減少し、「やや悲観的」という水準となったと発表した。22日付「エル・オブセルバドール」紙によれば、2017年に入ってから傾向として、消費者が経済の現状については回復していると見ているものの、将来の経済情勢については悲観的であるとの結果が見られるとしている。

6 大豆生産

27日、農牧水産統計事務所（DIEA）がウルグアイにおける主要農作物である大豆の2016/2017年期の生産量が3,213百万トンとなった旨発表した。28日付「エル・pais」紙によれば、2016/2017年期の生産量は、6月に予想された量には及ばなかったものの、前年同期比45%増であり、1ヘクタール当たりの収穫高も前年比52.3%増となった。

主な経済指標

	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
消費者物価指数 (%)	7.09	6.71	6.46	5.58	5.31	5.24	5.45
失業率 (%)	8.21	9.02	8.46	7.95	7.84	7.58	未確定
平均賃金指数 (%)	9.62	9.36	9.16	9.32	9.36	9.73	9.60
対ドル為替(ペソ)(平均)	28.46	28.41	28.40	28.13	28.38	28.64	28.67
新車売上台数	4,050	4,835	4,360	4,919	5,128	4,055	4,601

出所：国家統計院(INE)、ウルグアイ自動車販売協会(ACAU)

消費者物価指数

	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
全体	7.09	6.71	6.46	5.58	5.31	5.24	5.45
食品・ノンアルコール飲料	4.49	4.09	3.50	1.14	0.09	0.12	0.68
アルコール飲料・タバコ	12.89	12.18	11.95	12.03	12.08	11.98	11.56
衣服・靴	8.53	7.70	5.97	5.35	5.02	4.68	4.37
住宅	8.73	8.84	8.74	8.47	8.43	8.25	8.19
家具・家庭用品	9.81	8.27	7.86	5.59	5.65	5.80	5.99
保健	8.31	8.58	8.68	8.49	8.61	8.42	8.90
運輸	3.95	3.96	4.10	4.10	4.55	4.79	5.46
通信	5.23	5.20	5.19	5.03	5.02	5.04	4.99
娯楽・文化	3.87	3.36	3.45	3.33	4.13	4.70	5.28
教育	11.54	11.37	11.29	11.13	11.02	11.22	10.90
レストラン・ホテル	10.19	9.29	9.11	9.22	8.80	8.54	8.42
その他の財・サービス	7.55	7.05	7.42	7.32	7.15	5.86	5.40

出所：国家統計院(INE)

貿易統計

		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
輸出	額(百万ドル)	567	603	726	800	947	716	723
	前年同月比 (%)	5.1	0.8	25.9	-3.7	27.6	1.1	5.5
	1月からの累計 (百万ドル)	1,075	1,619	2,318	3,067	3,987	4,616	5,299
	前年同期比 (%)	14.6	8.0	14.2	8.8	13.1	10.0	9.8
輸入	額(百万ドル)	484	690	547	627	600	579	676
	前年同月比 (%)	-14.5	16.0	-29.7	-0.4	8.2	9.6	-3.7
	1月からの累計 (百万ドル)	1,049	1,738	2,285	2,911	3,511	4,090	4,766
	前年同期比 (%)	-1.8	4.5	-6.4	-5.2	-3.1	-1.5	-1.8

出所：Uruguay XXI(ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
全体	1.83	-5.09	-7.38	-9.51	-10.87	-11.02	-12.09
全体（石油精製除く）	2.85	0.33	1.43	1.75	1.85	2.59	1.91
食品・飲料	8.61	4.81	5.17	4.66	5.36	5.51	4.07
繊維製品	-3.18	-13.77	-10.37	-13.96	-12.72	-11.37	-9.70
衣服	-44.75	-34.02	-22.69	-15.12	-15.88	-11.86	-10.74
皮等	-15.31	-6.97	-7.66	-3.97	-2.60	-2.19	-3.56
木材及び関連品	-4.80	-2.27	-4.54	-1.54	-1.29	-0.90	-1.45
紙等	-4.27	-2.51	-2.07	4.57	-0.91	0.21	-0.43
製本	-7.69	-10.33	-5.76	-11.47	-12.12	-12.60	-12.10
石油派製品等	-2.80	-31.25	-52.64	-65.30	-72.95	-77.50	-80.75
化学品	10.63	4.51	5.35	3.56	6.27	7.37	6.13
皮・プラスチック製品	-11.56	-17.73	-11.39	-14.32	-8.65	-4.82	-1.81
非金属鉱物	-4.32	-9.30	-4.48	-3.50	-5.64	-6.18	-5.92
礎金属	11.30	-7.63	-3.43	-7.76	-3.97	0.04	0.81
金属・機会・機器	24.07	20.00	14.79	11.72	6.23	3.55	3.51
電子機器以外の機械	12.62	23.69	27.33	15.70	17.80	17.96	16.85
電子機器・機械	-18.86	-22.05	-17.70	-19.11	-15.04	-16.70	-14.44
医療機器等	-15.81	-24.29	-19.35	-17.81	-11.93	-10.89	-9.30
自動車等	13.53	76.46	71.49	72.79	90.17	141.81	139.87
その他輸送機器	64.65	68.28	36.51	52.94	36.49	46.43	31.39
家具等	-3.97	0.75	4.58	6.00	6.88	4.79	3.23

出所：国家統計院（INE）

（了）